

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๐๙/ ๗/๕๑



กองจัดทำงบประมาณเขตพื้นที่ ๗  
สำนักงานงบประมาณ  
ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี  
ถนนอธิปัตย์ จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งแบบรายงานผลการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบพัฒนาจังหวัด) ของจังหวัดเลย โดยบันทึกข้อมูลแผนงบประมาณ BB EvMis ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานงบประมาณ (E-budgeting)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

อ้างอิง หนังสือจังหวัดเลย ด่วนที่สุด ที่ ลย ๐๐๑๗.๒/๐๕๔๓๕ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

|                  |              |
|------------------|--------------|
| - แบบ สงป. ๓๐๑   | จำนวน ๙ หน้า |
| - แบบ สงป. ๓๐๒   | จำนวน ๕ หน้า |
| - แบบ สงป. ๓๐๒/๑ | จำนวน ๘ หน้า |

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเลยขอให้สำนักงานงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน ๕ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๑๙๙,๔๑๑,๓๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้จังหวัดเลยดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๑๙๙,๔๑๑,๓๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบเก้าล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้จังหวัดเลยแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลเร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายน้อง เจริญนาค)

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณเขตพื้นที่ ๗  
ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณเขตพื้นที่ ๗

สำนักงานงบประมาณ

โทร. ๐ ๔๒๒๔ ๔๖๓๖, ๐๘ ๖๕๘๔ ๑๖๑๒

โทรสาร ๐ ๔๒๒๔ ๔๖๓๗

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดเลย

รหัส : 70000

รหัส : 70102

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการหรือหน่วยงาน<br>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ  | หน่วยงาน | รวมทั้งสิ้น |        | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |         | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |         | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |         | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |         |
|---|----------|-------------|--------|------------------------|---------|-------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------|---------|
|   |          | แผน         | ผล     | แผน                    | ผล      | แผน                     | ผล      | แผน                      | ผล      | แผน                    | ผล      |
| ผลสัมฤทธิ์ : จังหวัดเลย เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวศิลปะและวัฒนธรรม<br>ที่มีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการภาครัฐอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>และเป็นเมืองแห่งการเกษตรแบบผสมผสาน<br>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว<br>(นักท่องเที่ยว) 2562 จำนวน 2,2579 ล้านบาท<br>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GDP จังหวัด<br>(GDP จังหวัดปี 2561 จำนวน 54,769 ล้านบาท)<br>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว<br>(รายได้จากการท่องเที่ยวปี 2562 จำนวน 4,741 ล้านบาท)<br>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น | ร้อยละ   | 3           | ผล     | ผล                     | ผล      | ผล                      | ผล      | ผล                       | ผล      | ผล                     | ผล      |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาคทางสังคม<br>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด<br>และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ<br>เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด<br>และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ<br>เป้าหมายการให้บริการหรือหน่วยงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด   | ร้อยละ   | 2           | ผล     | ผล                     | ผล      | ผล                      | ผล      | ผล                       | ผล      | ผล                     | ผล      |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาคทางสังคม<br>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด<br>และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ<br>เป้าหมายการให้บริการหรือหน่วยงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด   | ร้อยละ   | 3           | ผล     | ผล                     | ผล      | ผล                      | ผล      | ผล                       | ผล      | ผล                     | ผล      |
|   |          | 199.4113    | 5.1009 | 51.7038                | 66.5858 | 51.7038                 | 66.5858 | 51.7038                  | 66.5858 | 51.7038                | 66.5858 |
|   |          | 199.4113    | 5.1009 | 51.7038                | 66.5858 | 51.7038                 | 66.5858 | 51.7038                  | 66.5858 | 51.7038                | 66.5858 |
|   |          | 199.4113    | 5.1009 | 51.7038                | 66.5858 | 51.7038                 | 66.5858 | 51.7038                  | 66.5858 | 51.7038                | 66.5858 |
|   |          | 199.4113    | 5.1009 | 51.7038                | 66.5858 | 51.7038                 | 66.5858 | 51.7038                  | 66.5858 | 51.7038                | 66.5858 |
|   |          | 199.4113    | 5.1009 | 51.7038                | 66.5858 | 51.7038                 | 66.5858 | 51.7038                  | 66.5858 | 51.7038                | 66.5858 |





| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการทรง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค. - ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค. - ก.ย.) |    |
|---|----------|-------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|---------------------------|----|-------------------------|----|
|   |          | แผน         | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                       | ผล | แผน                     | ผล |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พื้นที่ภูมิภาคอยู่และมี<br>ความสามารถในการแข่งขัน  | เมือง    | 199.4113    | -  | 5.1009                  | -  | 51.7038                  | -  | 66.5658                   | -  | 76.0208                 | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เมื่อศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับ<br>การพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ                            | 1        |             |    |                         |    |                          |    |                           |    | 1                       |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์<br>มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยเพิ่มขึ้น  | 2        |             |    |                         |    |                          |    |                           |    | 2                       |    |
| โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า<br>การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  |          | 2.0115      | -  | -                       | -  | 1.5429                   | -  | 0.4118                    | -  | 0.0568                  | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน   |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด   |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| เชิงปริมาณ  |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| - จำนวนสถานประกอบการผลิตและบริการ<br>ที่ได้มาตรฐาน  | แห่ง     | 10          |    |                         |    |                          |    |                           |    | 10                      |    |
| เชิงคุณภาพ  |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| - ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการผลิต<br>ของสถานประกอบการ   | ร้อยละ   | 10          |    |                         |    |                          |    |                           |    | 10                      |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก   |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพและ<br>ผู้ประกอบการด้วย Digital Technology 4.0   |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ<br>SMEs จังหวัดเลยสู่ Thailand 4.0  |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| กิจกรรมที่ 3 : สนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรม<br>การผลิตเชิงสร้างสรรค์  |          |             |    |                         |    |                          |    |                           |    |                         |    |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)   |          | 2.0115      | -  | -                       | -  | 1.5429                   | -  | 0.4118                    | -  | 0.0568                  | -  |
| 2.1 งบประมาณ  |          | 2.0115      | -  | -                       | -  | 1.5429                   | -  | 0.4118                    | -  | 0.0568                  | -  |



| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการใช้บริการกระทรวง-เป้าหมายการใช้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น    |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|---|----------|----------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|   |          | แผน            | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 1 : พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ<br>ด้วย Digital Technology 4.0  |          | 0.4115         | -  | -                      | -  | 0.2482                  | -  | 0.1633                   | -  | -                      | -  |
| - ระบายจ่ายประจำ  |          | 0.4115         | -  | -                      | -  | 0.2482                  | -  | 0.1633                   | -  | -                      | -  |
| 2 : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs<br>จังหวัดเลยสู่ Thailand 4.0   |          | 0.8000         | -  | -                      | -  | 0.8000                  | -  | -                        | -  | -                      | -  |
| - ระบายจ่ายประจำ  |          | 0.8000         | -  | -                      | -  | 0.8000                  | -  | -                        | -  | -                      | -  |
| 3 : สนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรม<br>การผลิตเชิงสร้างสรรค์   |          | 0.8000         | -  | -                      | -  | 0.4947                  | -  | 0.2485                   | -  | 0.0568                 | -  |
| - ระบายจ่ายประจำ  |          | 0.8000         | -  | -                      | -  | 0.4947                  | -  | 0.2485                   | -  | 0.0568                 | -  |
| <b>โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาศักยภาพ<br/>ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</b>  |          | <b>63.4659</b> | -  | -                      | -  | <b>32.1996</b>          | -  | <b>31.0860</b>           | -  | <b>0.1803</b>          | -  |
| <b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>  |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| <b>1.1 ดัชนีวัด</b>   |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| <b>เชิงปริมาณ</b>   |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการปรับปรุง  | แห่ง     | 6              |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        | 6  |
| <b>เชิงคุณภาพ</b>   |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ร้อยละจำนวนแปลง / ไร่ที่ได้รับการ<br>รับรองมาตรฐานสินค้า  | ร้อยละ   | 7              |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        | 7  |
| - ร้อยละเงินช่วยเหลือ (GFP) ภายใต้งบ<br>(GFP ภายใต้งบที่ 258: จำนวน 14,708 ล้านบาท)   | ร้อยละ   | 4              |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        | 4  |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>  |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการผลิตสินค้า<br>เกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานอินทรีย์<br>อย่างเป็นระบบ (Green economy)                                 |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาปรับปรุง<br>โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร   |          |                |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |



| ยุทธศาสตร์/โครงการ-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการที่ตรงเป้าหมายความการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |    |
|--|----------|-------------|----|----------------------|----|-----------------------|----|------------------------|----|----------------------|----|
|  |          | แผน         | ผล | แผน                  | ผล | แผน                   | ผล | แผน                    | ผล | แผน                  | ผล |
| กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมการผลิตการปลูกกาแฟเพิ่ม<br>และการตลาดสินค้าเกษตร  |          | 63.4659     | -  | -                    | -  | 32.1996               | -  | 31.0860                | -  | 0.1803               | -  |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)  |          | 63.4659     | -  | -                    | -  | 32.1996               | -  | 31.0860                | -  | 0.1803               | -  |
| 2.1 งบประมาณ   |          | 1.1899      | -  | -                    | -  | 1.1899                | -  | -                      | -  | -                    | -  |
| 1 : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย<br>สู่มาตรฐานอินทรีย์อย่างเป็นระบบ<br>(Green economy)  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| - ใช้จ่ายลงทุน   |          | 0.4899      | -  | -                    | -  | 0.4899                | -  | -                      | -  | -                    | -  |
| - ใช้จ่ายประจำ   |          | 0.7000      | -  | -                    | -  | 0.7000                | -  | -                      | -  | -                    | -  |
| 2 : พัฒนารับรู้โครงสร้างพื้นฐาน<br>เพื่อเกษตรกร  |          | 60.0000     | -  | -                    | -  | 30.0000               | -  | 30.0000                | -  | -                    | -  |
| - ใช้จ่ายลงทุน   |          | 60.0000     | -  | -                    | -  | 30.0000               | -  | 30.0000                | -  | -                    | -  |
| 3 : ส่งเสริมการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>และการตลาดสินค้าเกษตร   |          | 2.2760      | -  | -                    | -  | 1.0097                | -  | 1.0860                 | -  | 0.1803               | -  |
| - ใช้จ่ายประจำ   |          | 2.2760      | -  | -                    | -  | 1.0097                | -  | 1.0860                 | -  | 0.1803               | -  |
| โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว<br>และบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |          | 42.8179     | -  | 2.2069               | -  | 7.1665                | -  | 19.3165                | -  | 14.1260              | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| เชิงปริมาณ   |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| โครงการพื้นฐานเชิงปริมาณและเวลา  | แห่ง     | 10          |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      | 10 |
| ดำเนินการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า   |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |





| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการพระ-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม          | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) |    |
|---|----------|-------------|----|----------------------|----|-----------------------|----|------------------------|----|----------------------|----|
|   |          | แผน         | ผล | แผน                  | ผล | แผน                   | ผล | แผน                    | ผล | แผน                  | ผล |
| เชิงคุณภาพ  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| - จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>และชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า<br>(นักท่องเที่ยวชาวไทยและ<br>ชาวต่างประเทศปี 2562<br>จำนวน 2,2579 ล้านคน) | ร้อยละ   | 3           |    |                      |    |                       |    |                        |    | 3                    |    |
| - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว<br>(รายได้จากการท่องเที่ยวปี 2562<br>จำนวน 4,741 ล้านบาท)                                       | ร้อยละ   | 3           |    |                      |    |                       |    |                        |    | 3                    |    |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| กิจกรรมที่ 1 : พัฒนและปรับปรุงโครงสร้าง<br>พื้นฐานและสิ่งแวดล้อมตามสะดวกเพื่อส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| กิจกรรมที่ 2 : พัฒนและปรับปรุง<br>แหล่งท่องเที่ยวให้เต็มศักยภาพ   |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมการตลาด<br>และการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| กิจกรรมที่ 4 : โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรม<br>ประเพณี และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว  |          |             |    |                      |    |                       |    |                        |    |                      |    |
| 2.แผนการใช้งบประมาณ (2.1+2.2+2.3)   |          | 42,8179     |    | 2,2069               |    | 7,1685                |    | 19,3165                |    | 14,1260              |    |
| 2.1 งบประมาณ  |          | 42,8179     |    | 2,2069               |    | 7,1685                |    | 19,3165                |    | 14,1260              |    |
| 1 : พัฒนและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน<br>และสิ่งแวดล้อมตามสะดวกเพื่อส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว   |          | 30,0000     |    |                      |    | 4,5000                |    | 12,7500                |    | 12,7500              |    |
| - งบจ่ายลงทุน   |          | 30,0000     |    |                      |    | 4,5000                |    | 12,7500                |    | 12,7500              |    |

